

旺大之窗

王作书



2019年期刊

WINDOW OF WANGDA

WWW.WANGDAFEED.COM

主办：广东旺大集团股份有限公司

直面非瘟 变革增效

旺大集团召开2019年半年度工作会议





主办:广东旺大集团股份有限公司

编委会主任:钟世强

编委会副主任:姚继明、陈伟东、谢军

执行编委:朱骄红、潘超鹏

编委:张英东、黄承德、黄容智、刘术强、黄坚、
秦光临、桑树旺、罗士津、冯雄飞、申斌、胡海龙

编辑:洪展安

排版设计:洪展安

编辑出版:广东旺大集团股份有限公司

总部地址:广州市科学城彩频路9号B座1002号

网址:www.wangdafeed.com

电话:020-32031868

投稿邮箱:383205027@qq.com

出版日期:2020年2月28日

CONTENTS 目录 2019年期刊

>> 集团动态

- 1/ 喜报!钟世强董事长当选广州市饲料行业协会会长
- 1/ 旺大集团成功收购濮阳恒辉牧业有限公司
- 2/ 广州旺大员工邂逅“梅”好时光
- 3/ 与梅相约,同创未来
- 4/ 剑指高质发展,旺大吹响2019冲锋号
- 6/ 共话发展,共迎新春|旺大集团工会举行迎新春茶话会
- 7/ 姚继明副总裁透露母猪料研发的匠心考量
- 8/ 钟世强董事长受邀出席2019中国饲料发展论坛
- 9/ 开年首会:明职尽责,创新实干
- 9/ 高安旺大举行2018年表彰暨2019年誓师大会
- 10/ 旺大首席畜牧兽医师吴星和:抗击非瘟,保护“易感动物”!
- 11/ 冲破固有模式,抢夺战壕
- 12/ 旺大集团召开2019年半年度工作会议
- 13/ 大农业·大赢家|龚秀斌副总裁获颁重磅奖项
- 14/ 旺大的芳华:将创新变成了习惯
- 17/ 钟世强董事长受邀出席华南农业大学110周年庆典
- 18/ 欧洲客人点赞!旺大是“一家非常专业的猪饲料生产企业”
- 20/ 钟世强董事长当选广东省饲料行业协会七届副会长
- 21/ 广东省饲料行业技能比武叉车手大赛—旺大代表荣获第四



喜报!钟世强董事长当选广州市饲料行业协会会长

1月7日,广州市饲料行业协会(下称协会)第七次会员大会在广州华钜君悦酒店举行。会议选举产生了第七届理事会、监事会,以及第七届秘书长、副秘书长(选任制)。旺大集团董事长兼总裁钟世强当选协会第七届理事会会长。

选举前,协会第六届理事会会长钟世强、协会监事长林勇先后作第六届理事会工作报告、第六届监事会工作报告。

期间,与会人员还聆听了由华南农业大学食品学院副院长杜冰所作的报告《产乳酸芽孢杆菌分离筛选及应用》,以及由广州汇标检测技术中心饲料实验室何倚霞主任所作的报告《2018年国家饲料产品抽检质量情况综述》。

■ 图文/集团营销中心

旺大集团成功收购濮阳恒辉牧业有限公司

■ 图文/集团营销中心

根据2018年12月13日召开的旺大集团第二届董事会第九次会议所审议通过的《关于收购濮阳恒辉牧业有限公司的议案》,旺大集团启动了收购濮阳恒辉牧业有限公司的有关工作。

2019年1月3日,旺大集团-濮阳恒辉牧业战略合作签字仪式在河南濮阳举行。集团董事长兼总裁钟世强与濮阳恒辉牧业有限公司法定代表人叶政委分别代表双方签订了股权转让协议。旺大集团成功收购了濮阳恒辉牧业有限公司。集团副总裁姚继明、集团副总裁兼财务总监杨楚出席并见证了签字仪式。



广州旺大员工邂逅“梅”好时光

■ 图文/集团营销中心

1月11日,主题为“与梅相约,同创未来”的广州旺大2018年年会拉开了序幕。本次年会为期三天。在年会第一站,广州旺大员工及受邀嘉宾等一行共140余人(下称参访团)一起访古巷、参观纪念馆、赏寒梅,共同邂逅“梅”好时光。集团常务副总裁兼广州旺大总经理龚秀斌参加。

探访珠玑古巷,感受姓氏文化



参访团首先来到广东南雄珠玑古巷。在导游的带领及解说下,参访团观看了珠玑古巷南迁姓氏名录(183姓),踏上珠玑巷,参观古楼、古塔、古榕等古迹。珠玑巷两旁分布有民宅祠堂和商铺。置身其间,厚重的姓氏文化气息扑面而来。

参观梅岭三章纪念馆,重温红色记忆



探访珠玑古巷后,参访团来到位于江西大余县的梅岭三章纪念馆参观学习。在解说员的带领下,参访团一起朗诵陈毅元帅所写的一组著名诗词《梅岭三章》,感受其中蕴含着的无惧艰险、甘愿奉献、乐观豪迈、依靠群众的革命精神。期间,参访团重温了南方红军三年游击战争的历史。此行也是一次“重温红色记忆,传承革命精神”的参观学习之旅。

欣赏寒梅胜景,攀越南粤雄关



随后,参访团来到大余梅关古驿道景区,沿古驿道拾级而上,领略寒梅之风采。只见在梅关古道两旁,有的梅花含苞待放,傲立枝头;也有白色、粉色的梅花竞相绽放,无惧寒风冷雨。

期间,虽突降小雨,却丝毫没有阻挡相当一部分参访团成员攀越大庾岭上的“南粤雄关”——“梅关”的决心。他们冒雨前行,一步一个脚印,如愿登上了梅关。

在梅关上,龚秀斌常务副总裁勉励在场的同事说:“越是在困难的时候,越是要坚定必胜之信念,越是要坚持百折不挠的精神,迎难而上,艰苦奋斗,夺取胜利!”

集团监事会主席吴星和、集团采购中心总监黄容智、集团研发中心副总监兼集团西南事业部技术总监罗士津、陕西旺大全体员工等应邀参与了上述活动。



■ 图文/集团营销中心

1月12日,主题为“与梅相约,同创未来”的广州旺大2018年年在江西大余大龙山生态酒店举行。广州旺大员工及受邀嘉宾等约150人参加了本次盛会。集团常务副总裁兼广州旺大总经理龚秀斌、集团副总裁姚继明出席。

龚秀斌常务副总裁作题为《广州旺大2018年工作总结暨2019年经营计划》的报告。报告回顾并总结了广州旺大2018年在全体员工努力下克服多重压力所取得的不菲成绩。报告既充分肯定所获得的主要业绩,同时也指出了存在的问题和不足,提出了改进举措。此外,龚秀斌常务副总裁还对2019年经营计划作详细阐述。

龚秀斌常务副总裁表示,帮助养殖户养殖增效增收,这是旺大人一直坚持的信念,同时这也是一项阳光而又有意义的事业。旺大一直秉承“务实敬业、合作创新、从心沟通、伙伴成长”的核心价值观。旺大如何去实现上述价值观呢?可从如下四个层面来看。第一,让养殖户多赚钱,这是旺大一直以来不懈追求的服务目标;第二,让每位员工每天进步一点点,在工作中成长,在历练中提高,在实现组织目标的同时实现员工全面发展,这也是旺大人力资源管理工作的目标;第三,与经销商实现务实合作,追求互利共赢;第四,企业获得了发展,为国家多交税,为社会多作贡献,这也是企业勇担社会责任的有力体现。

龚秀斌常务副总裁指出,产品是企业立足的根本,创新是旺大生存与发展的唯一源泉。旺大同仁今后要在生产、营销、服务等领域继续坚持务实创新,提升工作实效。另外,他欣喜地看到近年来从广州旺大走出的一批又一批年轻干部先后担任集团所属经营单元负责人,他对此感到由衷的高兴,希望广

州旺大今后进一步提升人力资源管理水平,做好人才储备与人才培养工作,为集团、行业输送更多优秀人才,打造集团乃至行业的人才“黄埔军校”。在报告的结尾,他请在座人员起立,一起朗诵陈毅元帅的组诗作品《梅岭三章》,牢记“坚定信念、百折不挠、艰苦奋斗”的革命精神。

期间,还举行了旺大集团华南事业部干部聘任仪式、广州旺大2018年优秀员工及优秀团队表彰仪式,以及旺大集团华南事业部经营单元授旗仪式、营销“军令状”签订仪式。

值得一提的是,在本次年会上,广州旺大响应“与梅相约,同创未来”的主题,设立“梅花个人奖”、“梅花团队奖”,用以表彰2018年优秀员工及优秀团队。

集团常务副总裁兼集团华南事业部总经理龚秀斌分别向华南事业部各经营单元授旗,并与各经营单元负责人签订营销“军令状”。



剑指高质发展, 旺大吹响2019冲锋号

■ 图文/集团营销中心



1月15日-16日,旺大集团总经理工作会议暨2018年年会在广州成功召开。本次会议的主题是平台推动、机制激活、高质发展,总结2018年计划完成情况及相关经验,安排部署2019年度工作。集团领导钟世强、龚秀斌、姚继明、杨楚等出席相关活动。

推进组织变革, 打造营销战斗队

1月15日-16日上午,旺大集团总经理工作会议在广东软件科学园A栋2楼多功能厅举行。集团领导钟世强、龚秀斌、姚继明,以及集团所属经营单元相关负责人等出席。



集团董事长兼总裁钟世强致开幕辞。他说,集团2018年在全体同仁努力下,克服了环保新政、养殖场拆迁、中美贸易战、非洲猪瘟等带来的四重压力,取得了不寻常的成绩;此外集团模拟了事业部制组织改革,资源、权力、决策权下放,构建了事

业部制的生产基地化、营销公司化的基础模型。在2018年,“生产基地化”工作已初见端倪。在2019年,事业部制改革将继续推进,以此孵化更多更具战斗力的营销组织;集团产品生产逐步实现从“产销结合”向“产销分离”转变,将整合各方资源,优化资源配置,推进品牌化工作;坚持“为客户创造价值”理念,打造旺大特色的产品力与服务力。旺大将以事业部制为平台,持续推进组织与营销改革。

龚秀斌常务副总裁在致辞中说,他非常欣喜地看到一批又一批年轻干部经过若干年的“摸爬滚打”,先后出任集团所属经营单元负责人岗位。他对此感到由衷的高兴。他指出,2018年集团教槽料推广取得了重大突破,今后集团在保育料、母猪料等领域的研发及推广上也将持续发力。与此同时,旺大的客户服务工作与产品研发均应与时俱进。营销将士们要不断创新服务思路与营销模式,在“客户导向”、“成果导向”的指引下,进一步做强服务与营销工作。





陕西旺大总经理冯雄飞（左），集团西南事业部总经理助理秦光前先后作报告。

期间，举行了集团第三届价值营销高峰论坛。陕西旺大总经理冯雄飞，集团西南事业部总经理助理秦光前先后作题为《产品创新 激励致胜》、《广西旺大三年工作经验总结分享》的报告，分享了一个时期以来两家所属企业服务与营销工作的成果与经验。



集团营销中心总监兼集团西南事业部副总经理潘超鹏先后作题为《创业赢增长 千万奖英才》、《创业营、独立团工作部署》的报告。

两个报告生动阐述了以事业部为塔尖的营销片区、创业营、独立团的设置与建设方案（草案）以及激励方案（草案）。旺大以激活组织机制、激励机制等为举措，探索实践“以客户为中心”的价值营销发展路径。

集团服务营销中心总监兼集团西南事业部副总经理潘超鹏先后作题为《创业赢增长 千万奖英才》、《创业营、独立团工作部署》的报告。两个报告生动阐述了以事业部为塔尖的营销片区、创业营、独立团的设置与建设方案（草案）以及激励方案（草案）。旺大以激活组织机制、激励机制等为举措，探索实践“以客户为中心”的价值营销发展路径。

价值营销高峰论坛结束后，会议还就生产基地建设与管理的话题进行研讨。姚继明副总裁作题为《生产基地管理思路与构想》的报告。报告从安全、生产效率提升、考核等多方面进行了阐述，着重就涵盖员工安全、财产安全、产品质量安全等三方面内容的生产安全这一要点作详细讲解与工作安排。他强调，安全是一切工作的重中之重。

此外，集团人力资源中心总监胡宾、集团财务中心总监助理徐宁还分别作题为《旺大集团生产基地经营管理考核实施办法（草案）》、《授信管理和营销政策交流》的报告。

期间，还举行了2018年教槽料营销目标挑战达标颁奖仪式和金代乳杯偏食性实证微视频征集大赛优秀作品颁奖仪式。

对标高质发展，以“平台+机制”护航

1月16日下午，旺大集团2018年年会在广州增城恒大酒店举行。来自集团总部、萝岗分公司、江门旺大的旺大同仁和集团其他所属经营单元的相关负责人，以及受邀领导嘉宾等共约200人欢聚一堂，共庆年会。集团领导钟世强、龚秀斌、姚继明、杨楚等出席。

会场座无虚席，气氛庄重而温馨。集团董事长兼总裁钟世强先后作年会致辞和题为《平台推动、机制激活、高质发展》的年会主题报告。

钟世强董事长回顾并总结了集团2018年年度工作。在谈及集团2019年经营策略时，他指出企业核心竞争力的根本是为用户创造价值，回归产品本质，打造强有力的服务队伍，不断提升产品力和服务力。在今后一个时期，集团工作的指导思想是平台推动、机制激活、高质发展，经营方针是打造团队、变革营销、突破研发、控制成本、精益生产，管理方针是依法治企、依规行事、常态监督、控制风险、安全第一。在布置全面推进事业部制改革、实施“生产基地化、营销公司化”工作的同时，他还着重就采购成本管理、产品打造、渠道建设、人力资源管理创新、财务与信息化、资产与投资管理、审计管理等方面的工作要求进行了阐述，并对相关任务作了部署。



钟世强董事长致辞。

龚秀斌常务副总裁。



集团营销中心总监兼集团西南事业部副总经理潘超鹏。

集团财务中心总监助理徐宁。

华南农业大学教授、集团技术专家组组长傅伟龙在致辞中说，面对2019年新形势和不确定因素，旺大全体同仁要发扬优良传统，同心同德，发挥各自聪明才智，花更大的力量做好相关工作。习近平主席在2019年新年贺词中说过，“2019年，有机遇也有挑战，大家还要一起拼搏、一起奋斗。”在2019年，旺大同仁一起奋斗，一起努力，共同把旺大的事情做得更好。

龚秀斌常务副总裁在年会致辞中表示，创新是旺大发展的唯一动力。今后旺大要在产品创新、营销创新、服务创新上

实现“三提升”。营销将士们要“读懂”猪场，要适应市场渠道从“以传统经销商为主的时代”，到向规模猪场直供及与新型合作社、养殖小区、家庭农场等开展合作的转变，在新形势下创新与猪场经营者的联络沟通方式，整合资源，分工协作，为实现2019年的目标而共同努力。他还提议，将2019年定为旺大的创新年。

姚继明副总裁对集团研发中心、萝岗分公司2018年年度工作总结，并提出了2019年度的工作目标。

年会期间，举行了集团本部、集团萝岗分公司、江门旺大干部2019年聘任仪式及集团本部、集团萝岗分公司、江门旺大2018年优秀干部、优秀员工表彰仪式，和集团华南、华东、华中、北方、西南事业部及全价料事业部授旗仪式以及集团经营班子就职宣誓仪式。

钟世强董事长向集团六大事业部授旗。在钟世强董事长的领誓下，集团经营班子成员庄严宣读了就职誓言。



共话发展,共迎新春|旺大集团工会举行迎新春茶话会

1月28日，广东旺大集团股份有限公司工会在集团总部会议室举行2019年迎新春茶话会。集团常务副总裁龚秀斌和集团总部各部门员工共29人参加。会议由公司工会委员会主席吴星和主持。

时光荏苒，岁月如梭。在2019年春节即将来临之际，吴星和主席代表公司工会，向各位工友致以新年的问候与诚挚的祝福。会上，他回顾并总结了公司工会2018年年度工作，并就公司工会经费的筹集与使用的话题向与会人员介绍了相关规范性文件的要求。

公司工会自2018年3月16日成立以来，践行全心全意为职工服务的宗旨，探索构建联系与服务职工的长效机制。近一年来，公司工会不仅及时向职工传播上级工会的各种活动资讯，举行了“五四青年节座谈会”暨“倡导全员为公司发展提合理化建议”活动，还组织职工参与拔河比赛、出外学习考察等活动，并在保障和提高职工福利待遇方面发挥作用。

吴星和主席表示，职工如遭遇家庭生活困难，或对公司及工作有任何意见、建议，均可随时随地向工会反映。今后，工会将继续发挥桥梁纽带作用，凝聚多方力量，整合资源，推进“职工之家”建设，促进公司和谐发展。

龚秀斌常务副总裁出席茶话会并致辞。“大家的年终奖都收到了吧？”他的这一风趣而接地气的提问博得了在座人员的阵阵欢笑。他说，他以前也当过工人，十分了解职工对薪酬福利的关切。他对公司工会在完善职工福利待遇等方面的工作给予了肯定，支持工会组织开展诸如羽毛球赛等深受职工欢迎的体育活动，以丰富职工文体生活，增强职工体质。

与会人员还分别就职工文体活动的开展、职工福利待遇的完善、办公环境的优化等话题表达观点，先后发言。会议在热烈、祥和的气氛中圆满结束。



姚继明副总裁透露母猪料研发的匠心考量

编者按

12月16日,旺大母猪料又获殊荣——2026哺乳母猪料荣膺2018中国生猪业产品榜“年度最具影响力母猪料”称号。

旺大集团副总裁兼技术总监姚继明就本次旺大母猪料获奖接受《农财宝典》新牧网记者叶定泽专访。本文转载自《农财宝典》新牧网稿件《祝贺!“2026哺乳母猪料”(旺大集团)荣获“2018年度最具影响力母猪料”》(作者叶定泽,责任编辑唐文豪)。有节删。

■ 图文/集团营销中心



渐渐告别散户时代,规模化的养殖格局逐渐定型,养殖高生产性能母猪成为主流。在高产的背后,母猪奶水是否充足,能否满足仔猪的营养需求,一度成为业内的焦点问题。

据有关调查显示,母猪被淘汰的原因与饲料营养有关的占66.9%。而奶水是母猪淘汰的一个因素,解决奶水供给问题,营养是首选的解决方案。这也为饲料产业带来了新增长点,不少饲料企业就打造以奶水做卖点的饲料产品,如今主打母猪奶水的饲料产品层出不穷。旺大集团就喊出了豪情万丈的口号“打造水龙头般的母猪奶水”,2026哺乳母猪浓缩料应运而生。尽管口号略有夸张的表现手法,但是形象地表现出了业内的诉求。

据介绍,旺大集团是广东省重点农业龙头企业,凭借预混料、全价料的生物快大、免疫增强、植物保健等核心独特技术,成功打造了旺大的“产品力、服务力、品牌力”的品牌形象。旺大集团自2000年成立以来,即将走完18个春秋,一直以来以预混料为核心业务,全价料为增长业务,种猪为配套业务,目前已在全国布局近20家子公司。多年来的深耕,如今旺大集团已经在母猪领域占有一席之地。2015年,旺大在新三板上市,在饲料业竞争激烈之下,逆势而上,当时成为广东预混料企业第

一家在新三板上市的公司。

在谈及当前国内母猪饲养在营养方面存在哪些问题时,旺大集团副总裁兼技术总监姚继明表示,母猪的效率是猪场效益最关键的因素,其营养也受到饲料企业和猪场的高度重视,但仍然存在营养定位偏低、精准营养不到位、饲喂管理制度不合理的问题。姚继明讲到,正是基于哺乳母猪营养定位上普遍存在颗粒料和预混料定位偏低的现象;预混料即使推荐配方的营养定位合理,但由于猪场没有检测设备和人员,很难采购到质量达标的鱼粉、膨化大豆、发酵豆粕、油粉等优质原料。旺大集团将高档哺乳母猪料由10%以下的预混料加上优质的蛋白、能量和功能性原料后加工成20%的浓缩料2026。2026哺乳母猪浓缩料就这样诞生了。

母猪哺乳料向来是饲企赢得市场的一把“利剑”。姚继明说,猪场一直以来对哺乳母猪料颇为重视,希望用好的哺乳母猪料达到提高猪场效益的目的。因而相对于母猪其它阶段的营养定位,当前哺乳母猪料的营养定位在前期母猪饲料算是较好的,特别是以浓缩料形式提供的哺乳母猪料。据他透露,2026哺乳母猪浓缩料自上市以来,因为母猪奶水好,仔猪免疫力强、成活率高;母猪采食量大,断奶后再次发情时间短,PSY高;20%的比例刚好做到让猪场自己配玉米和豆粕,性价比最优,备受猪场喜爱,得到了市场的一致认可。

如今旺大集团正加紧步伐布局北方市场,据姚继明透露,2018年相继在沈阳、吉林、唐山、陕西建立了新公司,在行业整体下降、部分企业销量腰斩的形势下完成了逆市扩张,“闯关东、走西口、下西南”。旺大集团一直践行“应用一代、储备一代、研发一代”的产品理念,早在2013年就全面停用喹乙醇,比国家强制标准提前了近6年。对于公司未来产品线的规划,姚继明表示,下一步还会适应“替抗”趋势,推出发酵系列产品,让用户享受旺大集团科技方面的最大红利。

钟世强董事长受邀出席2019中国饲料发展论坛



图文/集团营销中心

4月16日,由全国畜牧总站和中国饲料工业协会联合主办的中国饲料发展论坛在广西南宁沃顿国际大酒店隆重举行。会议主题为“增强内生动力,提升发展质量,加强转型升级”,中国工程院院士、中国饲料工业协会会长李德发,农业农村部畜牧业司副司长王俊勋,农业农村部农村经学高为师是研究中心副主任陈良彪,全国畜牧总站站长杨振海等领导、专家出席会议。

钟世强董事长应邀出席,并参加由张利庠教授主持的主题论坛,就“非洲猪瘟疫情形势下饲料养殖业应对策略”的主题建言献策。

钟世强说,非洲猪瘟从去年8月肇始以来,以席卷之势快速蔓延至全国,给养殖业带来巨大的直接损失和心理恐慌。对此,我们要清醒认识抗击非瘟的长期性、艰巨性,坚定抗击非瘟的必胜信念。抗击非瘟速胜论和失败论均不可取,抗击非瘟必将是一场持久战,长期应对,久久为功。

钟世强强调说,同所有传播性疾病一样,非洲猪瘟的传播离不开传染源、传播途径和易感动物三个关键要素。从目前疫情爆发的实际情况来看,“传染源”无法精准把控,“传播途径”可以通过强化生物安全措施来有效防控,减少减毒传播的几率,这也是目前养殖户的核心关注点和饲料公司的引导防控方向。但旺大认为:如何提高猪群自身的免疫力,消除和减少“易感动物”,构筑“营养免疫”的安全盾牌,在非瘟防控链条中将发挥不可替代的作用。

非瘟时代,一方面是危机,另一方面也蕴藏机遇,所谓“不发瘟,就发财”,可以预见我们将迎来一个高猪价的“金猪时代”。通过旺大独特的“营养免疫增强”技术,一方面增强猪只抵抗力、提高成活率,提高猪只健康水平;另一方面使存栏猪快速生长,尽早出栏、尽早上市,最大限度减少风险。这两个方面,都可以通过旺大的营养免疫增强技术,以及承载该技术的相关产品来实现。



开年首会：明职尽责，创新实干

2月12日，是旺大集团总部2019年春节后首个工作日。当天，集团在总部会议室举行工作座谈会，总部干部和员工共三十余人参加。集团董事长兼总裁钟世强、集团副总裁兼财务总监杨楚出席。

和风送暖，春意融融。在开年首会上，钟世强董事长、杨楚副总裁均发表了热情洋溢的讲话。部分干部员工还应邀分享了春节期间的见闻和体会。

会上，钟世强董事长表示，党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这个重大判断，为新时代谋划发展、推动发展指明了方向。

钟世强董事长指出，企业命运与国家的发展息息相关。旺大与祖国同发展、共命运。2019年，旺大在2018年模拟事业部制组织改革的基础上，继续深化改革，探索推进“生产基地化、营销公司化”实践。改革呼唤创新。总部干部和员工在工作中要善于学习、善于创新。各部门负责人要牵头厘清本部门责任清单及各岗位职责边界。干部员工要明晰各自岗位职责，提高

效能。各部门要加强部门间的协作配合。他表示，希望干部员工回顾总结上一年工作的优点和不足，并按集团的统一部署和上级主管的工作要求，思考、制定新一年的工作计划，确保各项工作有条不紊地开展并落到实处。

期间，钟世强董事长、杨楚副总裁代表集团管理层向总部干部员工派发开年红包。会议在温馨祥和的气氛中圆满结束。



高安旺大举行2018年表彰暨2019年誓师大会

2月19日，适逢2019年元宵佳节。当天，高安旺大在公司三楼会议室举行2018年表彰暨2019年誓师大会，公司各部门干部、员工参加。集团总裁助理、集团全价料事业部总经理马朝明出席并致辞。

会上，公司先后举行了高安旺大2019年干部聘任仪式、2018年优秀干部与优秀员工颁奖仪式。

饶余总经理在题为《新征程，新跨越》的讲话中，分别从生产管理、资金风险管控、人力资源工作等方面阐述了工作要求。他说：“2019年，我们已经出发；2019年，我们必须以集团战略为指引，必须聚势聚焦，执行到位，高效经营。高安旺大全体同仁，让我们同心同行，锐意进取，全力以赴，共迎高安旺大美好明天！”

马朝明总裁助理作会议总结发言。他作了题为《2019，业绩

就是尊严！》的讲话，并对高安旺大2019年工作提出了指导意见。他希望高安旺大各部门在饶余总经理的带领下，团结一致，互相沟通，齐心协力，共同完成2019年的任务目标，争取在销量、利润上再创佳绩。



旺大首席畜牧兽医师吴星和：抗击非瘟，保护“易感动物”！

■ 图文/集团营销中心

2018年8月3日中国首例非洲猪瘟疫情报告至2019年4月8日，已发生非洲猪瘟（ASF）120起，分布于中国30个省区。ASFV以迅雷不及掩耳之势，日行千里、纵横交错，驰骋大江南北，所到之处生猪涂炭。ASF不认大场小户、高低贵贱，纷纷中枪落马，造成的损失不可估量，一时人们谈“非”色变，好在ASFV只传猪不传人。非洲猪瘟传播的易感动物只有猪体，但感染死亡率几乎100%，对养猪业造成毁灭性打击。

中国大陆爆发非洲猪瘟已经八个月，政府主管部门、涉及企业，国内外专家、行业精英、一线工作者纷纷出谋划策，各类“抗击非洲猪瘟”方案层出不穷、纷纭繁杂，大会小会夜以继日（人流传播起着推波助澜的作用）；各种声音不绝于耳，高谈阔论者有之，不切实际者有之，洋为中用者有之，趁火打劫者有之，更有甚者大力鼓吹“85℃3分钟、5分钟、10分钟、甚至20分钟”，请问现在饲料加工工艺能做得到的吗？这样加工的饲料维生素破坏、蛋白质变性还有多大价值（很可能导致营养不足，机体免疫力、抵抗力降低，后患无穷）？

最可恶的是偷运滥宰带ASFV生猪并广泛流通销售（车流、餐厨余物），造成大面积区域被ASFV污染，这是非洲猪瘟在中国广泛流行的根源。是天灾更是人祸，非洲猪瘟还将不断流行（屠宰厂带ASFV冷冻肉不断释放上市风险加剧）。

为何之前“防控非洲猪瘟”成效甚微？这样血淋淋的教训难道不值得行业人士反思吗？

防控非洲猪瘟三要素（传染病流行必须具备的三个环节）中，第三环节“保护易感动物”，因为ASFV的特异性，ASF发生近百年来全球未成功研发有效的ASF疫苗（可能未来很长时间难成功），特异性免疫往往被忽略，但是非特异性免疫提高保护易感动物还是切实可行。一般病原微生物在被免疫细胞（白细胞、单核细胞、巨噬细胞）激活的同时，会大量吸收氧气产生氧自由基损伤病毒或细菌，使其被吞噬消化，降低或消除病原体对动物机体的病变。而ASFV是一种独特的双链DNA病毒，可在单核细胞和巨噬细胞（靶细胞）中复制并形成囊膜，从而在

易感动物机体大量繁殖致病。只有当动物机体免疫器官发达强大时能有效激活靶细胞内的溶酶体，使靶细胞死亡产生淋巴因子、白细胞介素、干扰素等，从而抑制ASFV复制，降低动物易感性避免病变。简言之，当易感群体自身免疫功能强大时，能有效抵抗病原体，大大降低对病原体的易感性，即能有效保护“易感动物”不感染或轻病变。在ASF疫病流行期，加强易感动物的营养和饲养管理，增强易感群体的免疫功能和避免免疫抑制显得尤为重要，“营养免疫”此时弥足珍贵！

综观中外非洲猪瘟防控经验，第一环节“消灭传染源”已难根除，因为不可能扑杀疫区全部家猪和野猪且绝对无害化处理；中间宿主“软蜱”也无法灭绝；何况很多传染源被隐藏，你不清楚在哪中标，这个你懂的。ASFV非常顽固，对环境的抵抗力非常强：饲料中可存活20天，猪舍环境可存活30天，冷藏肉制品中存活110天，血液中可存活540天，冷冻猪肉中可存活1000天，软蜱中可存活6年之久。你还认为可能消灭ASF传染源吗？

“生物安全”固然是防控传染病最有效的重要手段，但不是唯一，你能做到百密而无一疏吗？第二环节“切断传播途径”是防控非洲猪瘟的重点和关键点，你拼了老命“切断、切断、再切断”“阻断、阻断、再阻断”，可是“四害”、飞禽走兽、空气粒子等带毒传播防不胜防。你能坚持天天“洗消烘”，但能否避免“一粒老鼠屎坏了一锅粥”？1921年肯尼亚首发ASF，随后30多年一直在撒哈拉以南非洲流行；1957年葡萄牙因航班飞机餐厨垃圾污染发生ASF疫情，之后通过猪和猪肉制品的运输及野猪等迅速扩散到欧洲和美洲；2007年格鲁吉亚因航船食物残渣污染发生ASF疫情，之后迅速扩散到中欧和东南欧，最终传入亚洲。这足以说明非洲猪瘟防控是世界级难题，因为ASF传播途径复杂、多样、不确定性。

当前抗击非洲猪瘟所采取的主要措施是“切断传播途径”，有效但也有疏漏。所以，关注“营养免疫”，保护“易感动物”或许是抗击非洲猪瘟的最后一根救命稻草！

冲破固有模式, 抢夺战壕

■ 图文/集团营销中心

回顾高安旺大的历程, 似乎总有一些转折性的时间点。比如“五月”似乎在高安旺大每年的五月都将会成为不平凡的一个月, 2016年的五月高安旺大经历过“起死回生”, 从此慢慢成长, 逐渐强大。2017、2018年五月也有着不一样的“故事”, 转眼来到2019年的五月, 高安旺大又迎来了历史性的转型, 旺大集团高层决定以高安旺大为先驱力量进军禽料市场。

2019年5月14日旺大集团董事长钟世强亲临高安旺大主持为期两天的《战略性经营分析会议》, 此次会议参会人员有: 旺大集团董事长钟世强、旺大集团总裁助理兼全价料事业部总经理马朝明、旺大集团审计中心总监吴星和、旺大集团人力资源中心总监胡宾、高安旺大总经理饶余、高安旺大副总经理徐东海、高安旺大营销省区经理、大区经理及高安旺大后勤各部门主管。

会议开始高安旺大总经理饶余对公司一季度的经营情况作详细汇报, 市场经历过政府因环保大范围强拆猪场, 接踵而至的非洲猪瘟更是给养猪行业一重击, 使得养猪人“闻非色变”。虽然公司第一季度的销量距离年初集团下达的目标还有一点差距, 但五月初已对营销队伍的人员结构及区域重新做了大范围的调整, 可谓是重新洗牌。另外在集团领导的大力支持下鸡鸭禽料顺利推向市场, 市场反馈也非常好。这一系列的变革将为我们第二、第三季度上量打下坚实的基础, 我们的营销团队也信心满满, 坚信团队所有人员团结一心定能超越我们的目标。

旺大集团总裁助理马朝明指出在市场形势异常严峻的情况下, 增强销售人员的信心, 把我们的销售团队打造成为一个精英团队, 不断引进同行精英。营销的工作重点是要打开思路, 开发新市场, 发展新网络, 提高市场占有率。公司内部加强管理, 充分调动员工的工作激情, 考核机制要完善并执行到位。

会议中旺大集团董事长针对目前的 market 情况给高安旺大作出重要指示, 具体有以下几方面。

经营管理定位: 对内以产品为中心, 加强基地管理, 降本节支, 优化产品, 提升产品竞争力; 对外以客户为中心, 加强市场布局, 精耕核心市场, 大力开发外围市场, 加强客户规范管理与信用评估工作。加强文化建设, 形成全员品管、全员营销、全员服务的管理文化, 加强文化宣传。

业务定位: 猪全价料为主要业务, 禽料作为补充业务。增强教乳母猪料优势, 形成教乳母产品套餐体系, 加强与规范产品宣传, 提升销量; 禽料快速上量, 控制质量形成品牌影响力。

形成教乳母产品套餐体系与宣传模式, 梳理与完善客户管理档案, 修订客户信用管理办法并严格执行。销售物流费用控制, 要有落实物流费用控制的方案与措施。营销人员以大区为单位每周视频会议一次。总经理与大区负责人每周视频会议一次。

每一次的负重前行, 都是为了变得更强大。每一次的困境, 都是成功路上必经的泥泞之路。每一次痛苦的蜕变, 都将是展翅高飞的前奏。市场面临困境同样伴随着机遇, 旺大人必将勇敢接受挑战。风雨同行突破困境, 一路有旺大人共画宏伟蓝图!



直面非瘟 变革增效

旺大集团召开2019年半年度工作会议

2019年,是中国养猪业面临“非洲猪瘟”考验的破局之年。

7月19-20日,旺大集团以“直面非瘟 变革增效”为主题的2019年半年度工作会议在广州维也纳酒店隆重召开。出席本次会议人员有:集团董事长兼总裁钟世强、集团常务副总裁龚秀斌、集团副总裁姚继明、集团副总裁杨楚、集团各中心总监以及分子公司总经理、副总经理等高层领导干部。会议由总裁办朱骄红主持。



群策群力 出谋献策

自去年8月开始,非洲猪瘟开始席卷全国,对我国的养猪业带来了灾难。面对非洲猪瘟常态化,我们要有清醒的认识;各分子公司代表等围绕如何面对行业变革进行了交流与探讨。



增添新业务 拓展新渠道

面对非洲猪瘟带来的影响越来越大,对猪饲料销量有着显而易见的急速下滑;集团成立非猪料品种业务推进项目小组,拓展新空间与渠道。

目前,我们依然以猪预混料+教乳浓为核心业务,母教乳为核心之核心,以待非瘟后时代机遇的大发展。



坚定信心 探索方案

面对非洲猪瘟常态化,加强引导养殖户如何做好饲养管理,积极做好系统的防范工作,能为将来复养计划提供有效的帮助;对于旺大集团来说,旺大饲料历来以绿色、安全、优质、高效著称,面对非洲猪瘟带来的新需求,我们必将是一个很好的机会。

本次高层会议强调:面对行业的变革,“信心重过黄金,方法超过问题”;各公司中心部门要资源整合、优化团队,培育精兵强将;只要有坚定的信念和信心,我们可以战胜一切困难,取得最后胜利。

■ 图文/集团营销中心



大农业·大赢泉 | 龚秀斌副总裁获颁重磅奖项

■ 图文/集团营销中心

11月24-25日,2019中国大农业营销年会在上海隆重举行,来自大农业生态循环企业、饲料及饲料添加剂企业、动保企业、畜牧产业链企业的董事长、总裁、营销总监、技术总监等800余人莅临现场。旺大集团常务副总裁龚秀斌、服务营销总监潘超鹏受邀出席会议。

中国农业国际合作促进会副会长兼秘书长席春玲在会上致辞,她表示,2008年有研究结论得出,中国的农业落后英国151年,落后美国108年,落后日本60年,落后巴西33年,10年过去了,这些数字应该也有了更新。这些数字对于农业从业者人员来说,既是挑战也是机遇,更是责任。出席今天会议的都是行业精英,希望大家能够在这个平台上为中国农业、为中国农民、为中国人的饭碗真正端在自己手上献计献策,给出良方。中国农业国际合作促进会将为广大的农业企业做好服务,让中国的农业企业强大起来。

中国农业国际合作促进会副会长兼秘书长席春玲在会上致辞,她表示,2008年有研究结论得出,中国的农业落后英国151年,落后美国108年,落后日本60年,落后巴西33年,10年过去了,这些数字应该也有了更新。这些数字对于农业从业者人员来说,既是挑战也是机遇,更是责任。出席今天会议的都是行业精英,希望大家能够在这个平台上为中国农业、为中国农民、为中国人的饭碗真正端在自己手上献计献策,给出良方。中国农业国际合作促进会将为广大的农业企业做好服务,让中国的农业企业强大起来。



中国农业国际合作促进会副会长兼秘书长席春玲

本届年会演讲嘉宾现场分享经营管理经验,预判行业走势,聚焦当前行业转型升级、环保政策、技术创新、企业履行社会责任等热点议题,解构畜牧产业链各环节企业发展所面临的机遇与挑战。会议同期举办三大论坛,与会嘉宾将围绕非瘟时代猪产品企业突破经营、畜禽产品品牌化与产业链发展、链接消费者平台与特色农产品销售平台的有效路径等主题展开进一步探讨。

会议期间,举行了隆重的颁奖仪式,其中的重头戏是由中国市场学会农牧专业委员会评选的“大农业·大赢泉三十六华章”奖项,评选对象涵盖全国大农业领域,优中选优仅评36人。旺大集团常务副总裁龚秀斌获颁此殊荣,以表彰他在企业经营、管理、营销实践中的突出业绩。这一奖项的获得,表明旺大营销整体工作获得了行业的高度认可。





旺大的芳华：将创新变成了习惯 —访广东旺大集团股份有限公司副总裁姚继明

■ 文 | 中国畜牧业杂志记者 王芳

记者：自2018年8月开始，非洲猪瘟开始席卷全国，对我国的养猪业带来了灾难。姚总，您是如何看待非洲猪瘟常态化？

姚继明：非洲猪瘟传入我国一年多以来，以席卷之势快速蔓延，给养殖户乃至行业带来不小的损失和巨大的恐慌。据农业农村部相关数据，各地能繁母猪数量普遍下降。

一是坚定信念。北京农学院教授、博士生导师任晓明指出，抗击非洲猪瘟速胜论和失败论均不可取，抗击非洲猪瘟必将是持久战，长期应对，久久为功。面对“持久战”，我们需要坚定信念、信心、信赖。我们集团研发中心和市场营销中心联合制作了以“信·自己”为主题的系列宣传活动，请养殖户朋友持续关注。2019国际猪业科学论坛上，德国联邦政府动物健康研究机构弗里德里希·洛弗勒研究院（Friedrich LoefflerInsti-

tute）流行病学研究所国际动物健康研究小组组长克劳斯·罗伯特·德普纳（Klaus Robert Depner）博士分享了欧盟国家控制和根除非洲猪瘟病毒（ASFV）方面可借鉴的一些经验和教训，并就教科书上对ASFV的一些不科学的阐述进行了纠正。德普纳强调，非洲猪瘟病毒有三个流行病学特征，即高传染性、高致死率（病毒大量存在于动物尸体中）、高抵抗力（病毒在环境中长期存留）。这三种特征交互作用，使ASFV在地方长期存留，并在地域间快速传播。

二是科学认识。目前市场上有许多误导性谣言，如宣称包治非洲猪瘟的“神药”、85度高温制粒3分钟即可杀灭非洲猪瘟病毒等都属违法违规行为，养殖户要科学认识非洲猪瘟。农业农村部已进行辟谣，并对伪造谣言的行为予以严厉打击。其实，同所有传染性疾病一样，非洲猪瘟传播三要素是传染源、

传播途径和易感动物。从目前疫情暴发的实际情况来看,传染源(感染了ASFV的家猪、野猪、软蜱)无法精准把控,传播途径(接触传染,车辆、人、水)可以通过强化生物安全措施来有效防控,因而提高猪只自身的免疫力和提高生物安全防控是重中之重之中。

我们旺大集团的研究和防控方向,就是通过营养免疫增强技术,提升猪群自身免疫能力,进而提高防控非洲猪瘟能力的。

三是积极防控。我们制订了详细的《旺大集团生物安全防非洲猪瘟措施手册》,对各分子公司、各养殖场如何有效做好防控,进行了详细的规范和指导。有需要的养殖户朋友,可以通过联系我们的服务老师免费获取。

记者:随着规模化、集约化养猪的不断深入发展,当前猪场的疾病是越来越复杂,由病毒、细菌、寄生虫造成的混合感染也越来越普遍。姚总,您刚才提到猪只免疫力和免疫增强技术,您认为,猪场出现传染病,最根本的问题出在哪儿?

姚继明:免疫力是猪只自身的防御能力,是指机体抵抗外来侵袭,维护体内环境稳定的能力。机体通过自身的防御机制,识别和消灭外来侵入的病毒、细菌,识别和清理体内病变细胞。

在猪只免疫力不足的情况下,病原微生物就会侵入猪体内,使其感染。如果猪只免疫力强,病原微生物就会被自身的免疫细胞吞噬,猪只就不会被感染。就好像流感来袭时,有的人会感冒,而有些人不会被传染一样。

免疫可分为特异性免疫和非特异性免疫。特异性(获得性)免疫能够通过后天感染自愈或疫苗接种获得,并且只对某一特定病原起作用。而非特异性(先天性)免疫则是生物进化过程中形成的先天免疫,非特异性免疫系统中包括抗病毒蛋白、自然杀伤细胞、干扰素等免疫因子,对任何病原起作用,是早期抗病毒感染(包括非洲猪瘟)的重要屏障。非洲猪瘟还没有疫苗,提高非特异性免疫力就显得尤为重要。

记者:疾病一直都是制约猪场盈利的关键问题,特别是非洲猪瘟肆虐以来,更是成为决定猪场生死的关键点。猪场疾病防控需要一套系统方案,对外做好隔离,减少病原微生物入侵,对内做好消毒,减少病原微生物繁殖,同时增强猪群免疫力也是必不可少的环节。姚总,什么是营养免疫增强技术?

姚继明:简单地说,营养免疫增强技术就是通过饲料等输入性营养,提高猪体的非特异性免疫能力,进而降低感染病原

微生物的风险。营养免疫增强技术是通过补充具有药理学作用的特殊营养素,以特定方式刺激免疫细胞,增强免疫应答功能,维持正常、适度的免疫反应,调整细胞因子的生产和释放,保护肠道屏障功能的营养支持手段。

营养免疫增强技术不仅帮助机体形成消除病原微生物的免疫激活机制,而且可以恢复疾病引起的免疫缺陷(免疫系统无法在病变部位形成有效的杀伤),形成免疫正常化。

记者:姚总,营养免疫增强技术如何发挥作用?作用机理是什么?

姚继明:健康动物肠道内生长着各种各样的微生物群落,各种微生物群落之间相互依存、相互制约,构成畜禽肠道内生态系统的平衡,建立一个正常且平衡良好的肠道微生物体系,抵御病原微生物感染。

第一,补充有益菌。由于微生物之间存在着相互作用,某一生态系统中现存微生物会阻止新有机体的入侵,有益菌通过竞争性抑制作用阻止有害微生物在肠黏膜附着与繁殖。微生物在肠道内存活相当一段时间后才能定植在肠道内,因而必须连续补充有益活菌,才能保持肠道内益生菌的数量。

第二,杀灭有害菌。有益微生物可产生肽细菌素、酶类及少量无机物,可以抑制有害菌的生长或阻止有害菌毒素在上皮细胞上的黏附和侵入。同时,通过有益微生物使消化道内pH值降低,形成化学屏障,抑制其他病原微生物生长,起到了维持肠道菌群平衡促生长的作用。

第三,促进免疫正常化。饲料中的有益微生物可以作为一种非特异性免疫调节因子,刺激并激活免疫细胞,促进吞噬细胞的活性,构建抑制病原微生物生长的化学屏障,阻止有害微生物在肠黏膜附着与繁殖,并抑制和杀死有害菌,从而构建胃肠道微生物菌群平衡,改善猪只免疫应答能力和健康状态。

记者:2019年是中国养猪业面临考验的破局之年。姚总,旺大集团如何通过营养免疫增强技术提升抗击非洲猪瘟的能力?

姚继明:旺大集团通过对相关发病案例的跟踪和研究,掌握了非洲猪瘟与其他病毒性、传染性疾病一样的防控方法,那就是“营养免疫抗非洲猪瘟、精准帮扶保猪场”。

一是通过预混料产品,提高猪只非特异性免疫力。

二是为养殖场提供大原料检测服务。我们有华南地区首家检测中心,可以提供超过200种原料的检测服务,通过每批原料的霉菌毒素监控,避免猪只免疫系统受损。在非洲猪瘟持

续期间,旺大集团检测中心将为规模猪场,免费提供霉菌毒素检测。

三是推出新的营养免疫增强技术的新产品。我们将根据集团20年的技术储备和近期的针对性研发,在适当的时候推出营养免疫增强的升级型产品。

记者:现在逐渐告别散养时代,规模化的养殖格局逐渐定型,生产性能高的母猪成为主流。在高产的背后,母猪奶水是否充足,能否满足仔猪的营养需求,一度成为业内的焦点问题。姚总,当前国内母猪饲养在营养方面存在哪些问题?

姚继明:母猪生产效益是猪场效益最关键的因素,其营养也受到饲料企业和猪场的高度重视,但仍然存在营养定位偏低、精准营养不到位、饲喂管理制度不合理的问题。正是基于哺乳母猪营养上普遍存在颗粒料和预混料定位偏低的现象;预混料即使推荐配方的营养定位合理,但由于猪场没有检测设备和人员,很难采购到质量达标的鱼粉、膨化大豆、发酵豆粕、油粉等优质原料。在10%预混料的高档哺乳母猪料上,添加优质蛋白质、能量和功能性原料后,旺大集团加工成20%的浓缩料2026。2026哺乳母猪浓缩料就这样诞生了。

母猪哺乳料向来是饲企赢得市场的一把“利剑”。猪场一直以来对哺乳母猪料颇为重视,希望用好的哺乳母猪料达到提高猪场效益的目的。因而相对于母猪其他阶段的营养定位,当前哺乳母猪料的营养定位在前期母猪饲料算是较好,特别是以浓缩料形式提供的哺乳母猪料。旺大集团2026哺乳母猪浓缩料自上市以来,因为母猪奶水好,仔猪免疫力强、成活率高,母猪采食量大,断奶后再次发情时间短,PSY高备受养殖场户喜爱,得到了市场的一致认可。



旺大集团一直践行“应用一代、储备一代、研发一代”的产品理念,早在2013年就全面停用喹乙醇,比国家强制标准提前了近6年。在公司未来产品线的规划方面,旺大集团会适应“替抗”趋势,推出发酵系列产品,让用户享受到很多红利。

记者:在非洲猪瘟背景下,由于养殖户恐慌性抛售,目前生猪存栏处于历史低位。可以预见,猪价将会大幅上涨并持续相当长的时间,我们将迎来可能超越以往任何时期的“金猪时代”。姚总,您对养殖户有哪些建议?

姚继明:虽然身处“金猪时代”,但养猪的高利润是建立在活猪的基础之上。因此,我们认为养猪的有效思维是以下两点:一是提高成活率,提高猪只健康水平,增强抵抗力;二是尽早出栏,使存栏猪快速生长,尽早上市,最大限度减少风险。

这两个方面,都可以通过旺大集团的营养免疫增强技术,以及相关产品来实现。

记者:旺大集团用创新优势赢得殊荣,被授予“畜禽养殖污染控制与资源化技术国家工程实验室协同创新单位(2017-2020)”与“畜禽养殖污染控制与资源化技术国家工程实验室实验示范基地(2017-2020)”称号。姚总,实验室有哪些研发方向和核心实力?

姚继明:2014年,旺大集团与中国工程院院士、中国科学院亚热带农业生态研究所首席研究员印遇龙合作建立院士工作站。旺大集团引入净能体系,建立氨基酸(平衡)等模型,运用动物营养新技术,对低蛋白日粮配方技术的研究开展了大量的工作,形成了独特的清洁饲料产品的技术标准,进而推出了具有消化率高、排放少、生产过程清洁、节能的旺大3C清洁饲料。

畜禽养殖污染控制与资源化技术国家工程实验室组建于2016年10月,由中国科学院亚热带农业生态研究所联合国内在畜禽养殖污染控制与资源化利用方面有研究、开发、转化和推广优势的科研院所、高校和大型生产企业合作共建。实验室有以下6个研发方向:畜禽精准饲养与养殖污染源头减控技术与装备研发平台;畜禽养殖污水高效处理成套技术与装备研发;畜禽粪便资源化利用技术及装备研发;沼液沼渣和恶臭无害化处理与资源化利用技术及装备研发;畜禽养殖与生态循环农业种植配套技术研发与集成;畜禽废弃物处置数据库集成开发与全链条技术工程化。

旺大集团3C清洁饲料中的“低蛋白日粮”配方技术研发思路与中国饲料工业协会于《仔猪、生长育肥猪配合饲料》团

体标准中关于低蛋白日粮技术运用思路完全一致。在低蛋白日粮配方技术的研发上,旺大走在行内前列,而且在减抗、低氮低磷、低微量元素、低重金属元素等饲料技术的研发进程上取得阶段性成果。

如今,实验室的共建单位、协同创新单位、实验示范基地总数已逾百家。在这些单位中,既有从事饲料添加剂研发、饲料配

方设计的院士工作站,也有从事畜禽养殖污水处理、畜禽粪便资源化利用、畜禽养殖与生态循环农业种植配套技术研发的院士工作站。旺大集团参与实验室的工作,可在技术合作交流机制下借鉴行内上、中、下游各相关单位的成功经验和做法,将加速在无抗、低蛋白日粮、低铜低锌、低微量元素、低重金属元素、低霉菌毒素等饲料技术的研发工作。

钟世强董事长受邀出席华南农业大学110周年庆典

■ 图文/集团营销中心

2019年11月10日,是华南农业大学110周年庆典日。钟世强董事长带着对母校的祝福和对昔日同窗的期盼之情步入丁颖礼堂出席110周年庆典开幕式。

开幕式结束后,钟世强董事长还参加了动物科学学院/兽医学院校友午餐会。

下午举行捐赠仪式,钟世强董事长分别对动物科学学院及兽医学院的教育事业给予一定的支持与帮助,有助于科学研究、人才培养等教育事业的发展,为母校发展贡献力量。

活动最后,祝愿华南农业大学明日更辉煌,祝愿华南农业大学110周年庆典取得圆满成功。



欧洲客人点赞！ 旺大是“一家非常专业的猪饲料生产企业”

■ 图文/集团营销中心

2019年11月28日的“感恩节”这一天，在隆重邀请了华南农业大学邓近平教授的做客陪同下，旺大集团董事长兼总裁钟世强及其他高管团队成员——集团常务副总裁 龚秀斌、集团副总裁兼技术总监CTO 姚继明、集团董事兼财务总监CFO 陈伟东，在广州总部接待了来自丹麦的三家公司客人——丹麦威莱麦集团 (Vilomix) 的亚太区总裁 Frank Kristensen先生、采购经理云天慧女士；丹育公司 (DanBred) 的中国区经理杨宇先生，丹麦哈姆雷特蛋白公司 (Hamlet Protein A/S) 的中国南方区经理贺淼先生。大家相互交流了中国和丹麦两国的养猪行业现状，各家公司的情况和发展经验，并探讨未来中国养猪业可能存在的大商机。



丹麦威莱麦集团 (Vilomix) 隶属于丹麦农业集团 (Danish Agro)，是一家国际化的丹麦预混料生产商，拥有40年的猪预混料生产经验，全球有15家子公司，在欧洲拥有9家生产工厂，产品出口至全球20多个国家。

丹育公司 (DanBred)，是一家丹麦种猪遗传改良和销售公司，丹麦商业猪场以合作组织的形式进行的联合种猪遗传改良计划，由位于哥本哈根的丹麦养猪研究中心组织实施。是全世界最高效的种猪研发机构，拥有全世界最优秀的品种改良专家。

丹麦哈姆雷特蛋白公司 (Hamlet Protein A/S)，是一家从事蛋白原料 (大豆酶解蛋白) 生产、研发和销售30年的公司，并专注于幼龄动物营养研发，为客户提供动物营养咨询 (特别是丹系猪营养) 等专业技术服务的公司。



在集团总部，宾主双方进行了友好交流洽谈。集团常务副总裁龚秀斌向丹麦客人一行介绍旺大“二十年专注做猪料”的发展历程、公司实力、企业文化和生产研发，丹麦Vilomix集团的亚太区总裁Frank Kristensen先生介绍了丹麦威莱麦集团(Vilomix)的40年的经营理念——People Become Tons(以人为本)、简单维度、优秀团队、技术实力和与其他丹麦公司团结合作，以及该公司的产品种类特点和亚太区业务的开展情况。双方随后就非洲猪瘟对中国生猪产业影响、中国猪业未来的发展模式 and 潜力和猪料企业在“后ASF”时代的发展战略等热点话题，以及丹麦的养猪水平、丹系种猪品种特点、丹系猪的营养特点和猪场专业技术服务重要性等专业问题进行了热烈的研讨。这些交流对旺大集团技术配方、原料把控、产品品控、饲料安全等方面很有启发，将促进旺大3C清洁饲料技术达到更高品质。



丹麦公司的客人一行随后参观了研发中心、安全检测中心和白云区生产基地。由集团董事长兼总裁钟世强、集团副总裁兼技术总监CTO 姚继明等陪同参观研发安全检测中心，由研发中心副总监黄承德向大家介绍了中心的检测设备和检测能力；旺大一直秉承着“安全产品创造美好生活”的发展使命，原料检测是产品质量的第一道防线，严把质量关首先要从原料开始。原料进厂前都要通过各项检测达到验收标准后才能进厂，这也是公司宗旨“日粮清洁、肉品清洁、环境清洁”。原料把控和产品质量控制都按照国家标准严格执行，为旺大打造绿色环保、清洁安全的产品保驾护航。



参观生产基地是由集团常务副总裁龚秀斌等陪同，生产基地副总经理周建带领大家进入生产车间，向大家介绍基地的生产能力情况、生产设备和生产工艺流程等详细情况。



一天的行程结束，丹麦Vilomix亚太区总经理Frank Kristensen先生表示：通过大家一天交流与参观，让我学习了许多新知识、新文化、新理念；旺大在经营理念和团队管理做得很优秀，是一家非常专业的猪饲料生产企业。

钟世强董事长当选广东省饲料行业协会七届副会长



2019年12月6日,广东省饲料行业协会七届一次会员代表大会在东莞中堂凯景酒店召开,广东省农业农村厅副厅长郑惠典、广东省饲料行业协会会长林海丹等有关领导出席会议。大会圆满完成了各项预定议程:

全体参会代表对《第六届理事会工作报告》、《第六届监事会工作报告》、《第六届理事会财务报告》进行审议,一致通过《第六届理事会工作报告》、《第六届监事会工作报告》和《第六届理事会财务报告》。

会议以无记名投票方式,选举产生了第七届理事会会长、副会长、监事长、秘书长、常务理事、监事、理事。圆满完成了新一届理事会、监事会的选举组成工作。

大会选举广东省农产品质量安全中心林海丹同志为第七届理事会会长;选举华南农业大学动物科学学院江青艳同志为协会秘书长;选举广东省微生物研究所许国焕同志为监事长;选举广东旺大集团股份有限公司董事长钟世强等28人为副会长。



广东省饲料行业技能比武叉车手大赛 —旺大代表荣获第四

2019年12月7日,广东省饲料行业协会年会在东莞中堂凯景酒店隆重召开,同时举行了广东省饲料行业技能比武叉车手大赛。目的就是加强一线员工的技能培训,促进行业技术交流,提高企业生产管理规范化;选手来自行业各单位的代表共14名。旺大集团梦岗分公司代表杨晓飞同志荣获第四名优异成绩。

■ 图文/集团营销中心



旺大 妈妈奶

高免疫 高成活



好吃、速溶、不拉！



广东旺大集团股份有限公司

地址：广州市科学城彩频路广东软件园9号B座1002
电话：020-32031868 传真：020-32031918

邮编：510663

网址：www.wangdafeed.com

